

ふくおか文化ボランティアフォーラム 2021

2021(令和3)年11月30日
「コロナ後の経済社会」

久留米大学 経済学部 文化経済学科
教授 伊佐 淳

本日の講演内容

- 新型コロナウイルス新規陽性者数の推移

- 経済の動き

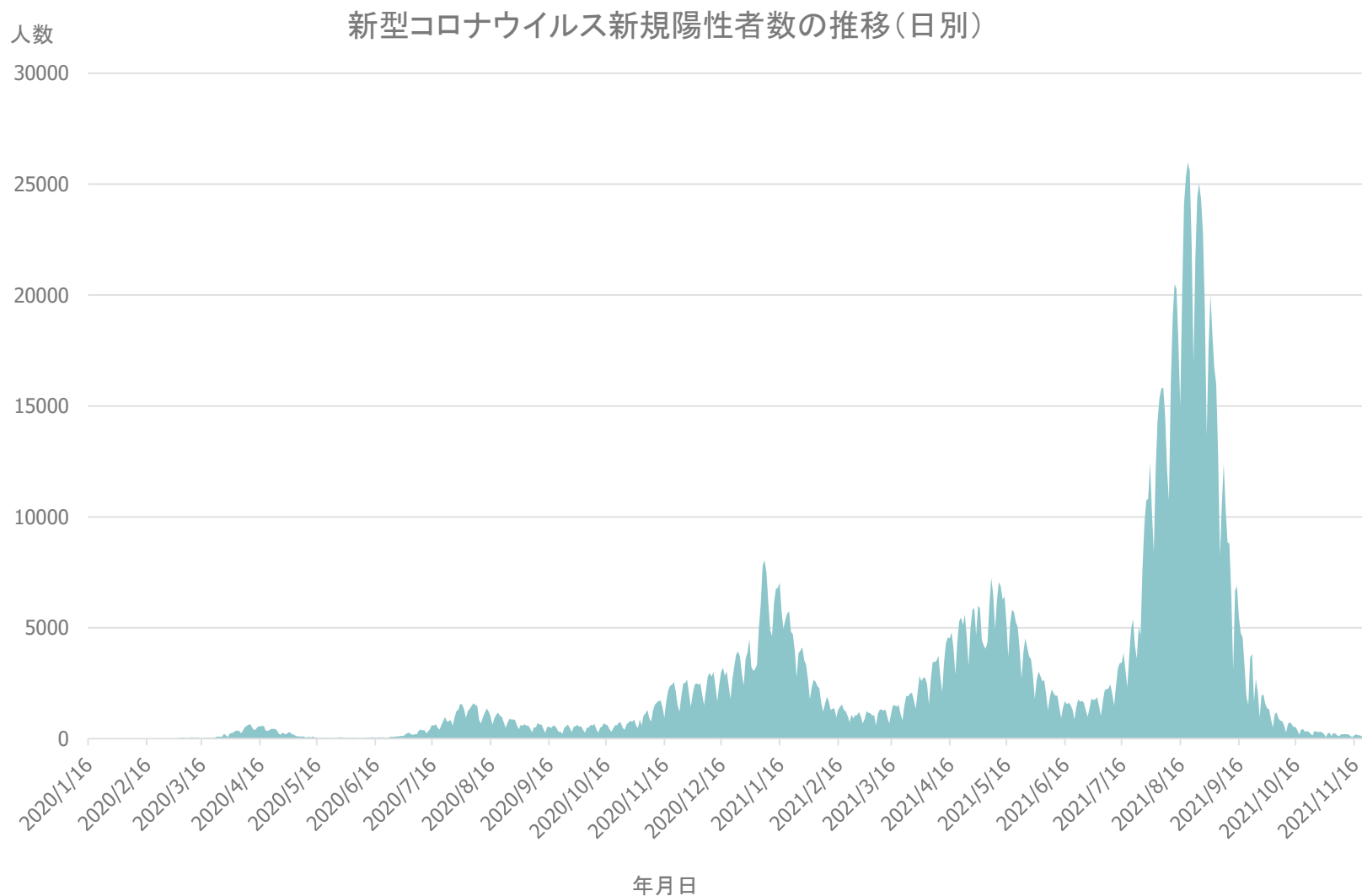
GDP(国内総生産)、大企業の業績、イベントチケット販売数、民間調査(福岡)、政府の支援策

- 社会の動き

テレワーク(リモートワーク)、Web会議、ネット購入、非接触型販売、Web配信、ハイブリッド型イベント

- 地域経済社会における文化活動の重要性
定住人口・交流人口・関係人口
インフラストラクチャー（インフラ）整備
クリエイティブ・クラス、創造的人材

新型コロナウイルス新規陽性者数の推移



GDP(国内総生産)の動向

単位:10億円

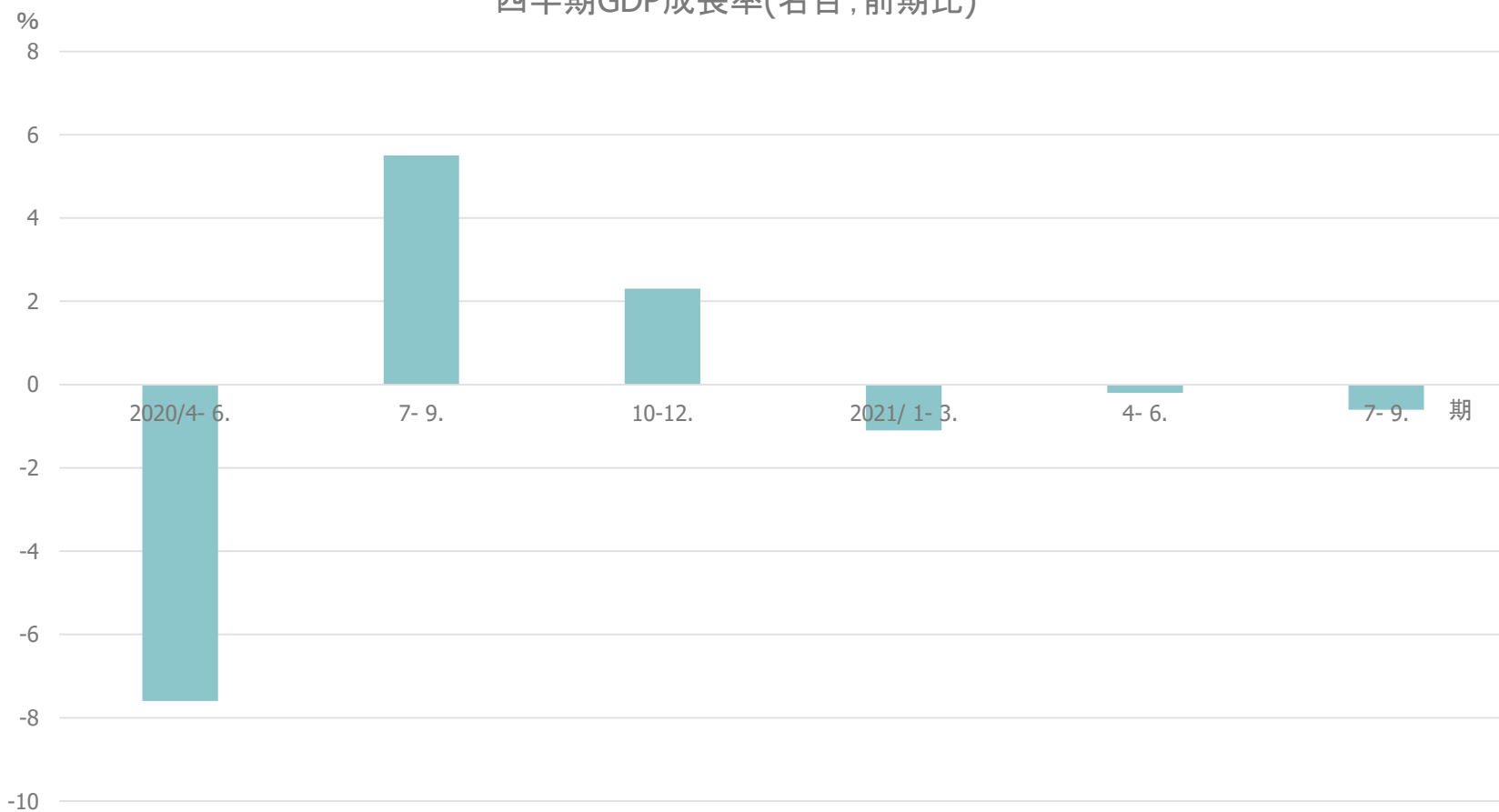
GDPの推移



GDP成長率の推移



四半期GDP成長率(名目;前期比)



GDPの内訳(2019年度)

GDP(国内総支出)

= 民間消費(GDPの55%程度)

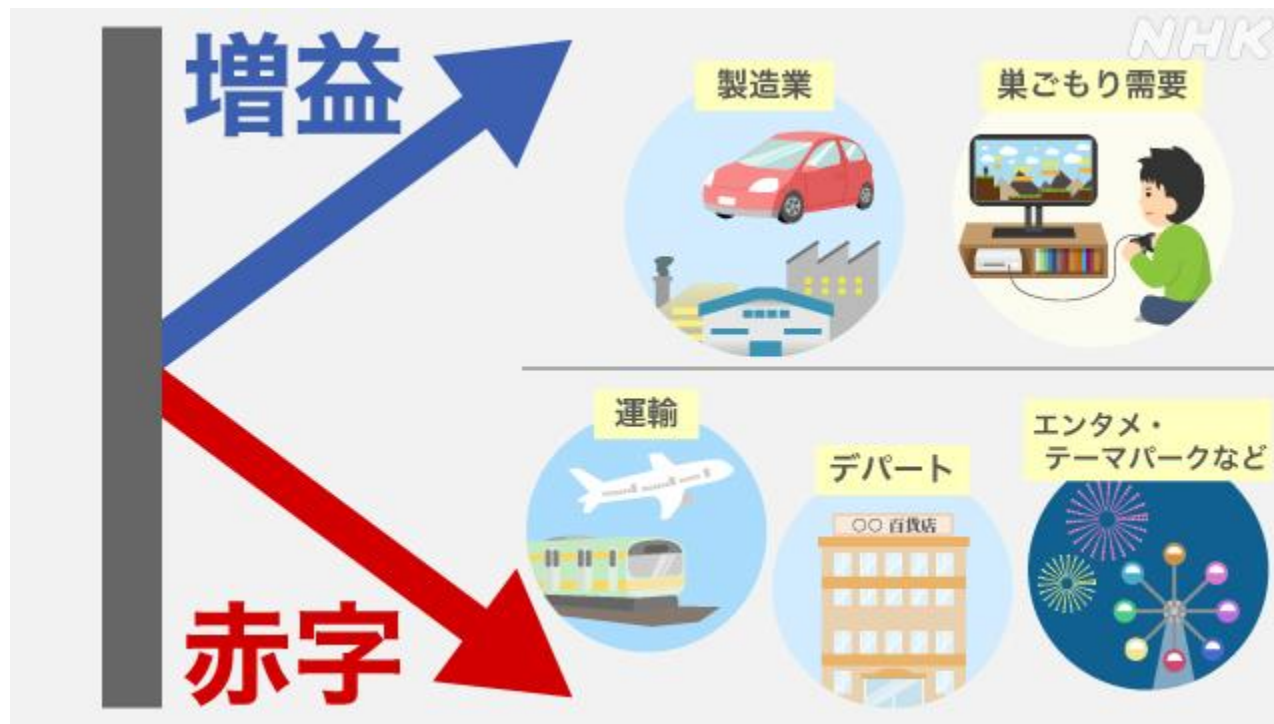
民間投資(同20%程度)

政府支出(同25%程度)

輸出(同17%程度)

輸入(同17%程度)

東証1部企業2021年3月期決算 (SMBC日興証券集計)



出所)NHK新型コロナウイルス特設サイト

https://www3.nhk.or.jp/news/special/coronavirus/economic-indicators/detail/detail_35.html

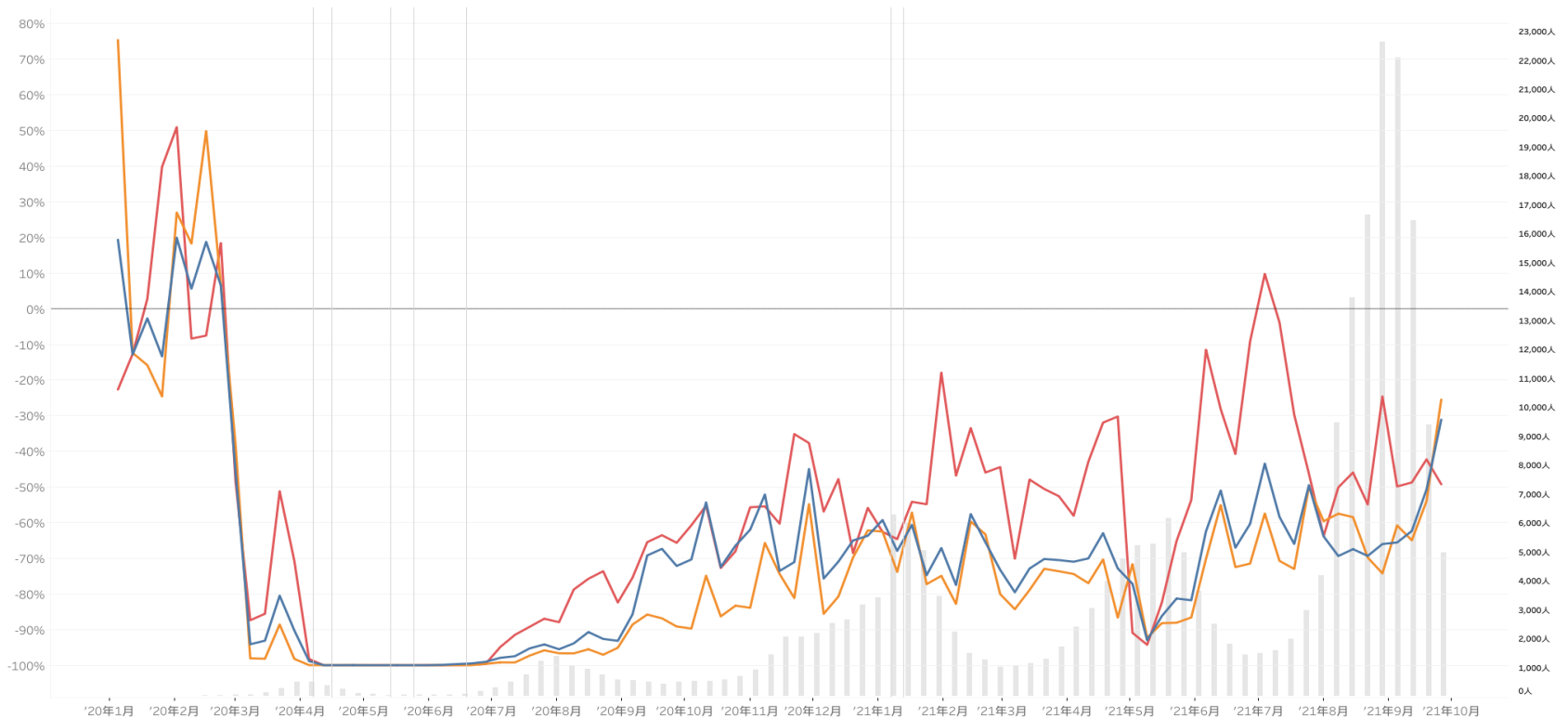
全国のイベントチケット販売数

全国のイベントチケット販売数 - イベントごとの2019年同月比の推移

2019年12月30日 ~ 2021年9月26日

イベントのジャンル：

■ すべてのジャンル ■ 音楽(ポップスやクラシックなど) ■ ステージ(演劇・伝統芸能・お笑いなど)



V-RESAS <https://v-resas.go.jp>

出典：ぴあ株式会社より提供



2020年5月14日付け 西日本新聞

- 劇団、楽団、ギャラリー...文化事業所は平均
630万円減収 福岡で民間調査

政府の支援策

■ 【文化庁】文化芸術活動の継続支援事業(令和2年度)

2/3または 3/4(上限100万円)補助 + 10/10(定額・上限50万円)補助(ガイドラインによる感染拡大防止の取組費用の100%補助)

NPO法人,一般社団法人・公益法人,任意団体,株式会社などが対象(NPO法人は文化芸術の公演・制作に直接携わることを目的とすることが、定款等及び活動実績により明らかな団体に限定)

【特設サイト】⇒ <https://keizokushien.ntj.jac.go.jp/>

※7/10から申請受付、一次締切7/31、二次締切8/28、三次締切9/30、新規募集11/25～12/11

(出所) https://www.bunka.go.jp/shinsei_boshu/kobo/20200706.html#shiryo

■【文化庁】ARTS for the future！事業（令和3年度）

◎補助対象経費…公演等を行うために必要な活動費（配信等を行う場合の費用を含む）（出演料、稽古費、スタッフ費、諸謝金、音楽費、文芸費、舞台・美術費、会場費、役務・委託費、旅費、借損料、需用費）

※キャンセル料支援→公演等に関連する団体の固定費も対象。

◎補助額

- ・補助対象経費のうち、定額補助とする。
- ・補助金の算定方法は公演等に従事する人員数、その他団体規模等を勘案し、1団体当たりの補助上限区分（600万円、1,000万円、1,500万円、2,000万円、2,500万円）を設ける。

【特設サイト】⇒<https://aff.bunka.go.jp/about/>

（出所）https://www.bunka.go.jp/shinsei_boshu/kobo/20210326_01.html

■【経済産業省】

「中小企業デジタル化応援隊事業」(令和2年度9月開始) → **NPO法人等も含む。**

■ 第II期 中小企業デジタル化応援隊事業(令和3年度4月開始)

■ デジタル化応援隊事業の新規支援の一時停止(9月16日) → 不正受給の指南等通報

■ 利用規約改定・事業再開(10月19日)

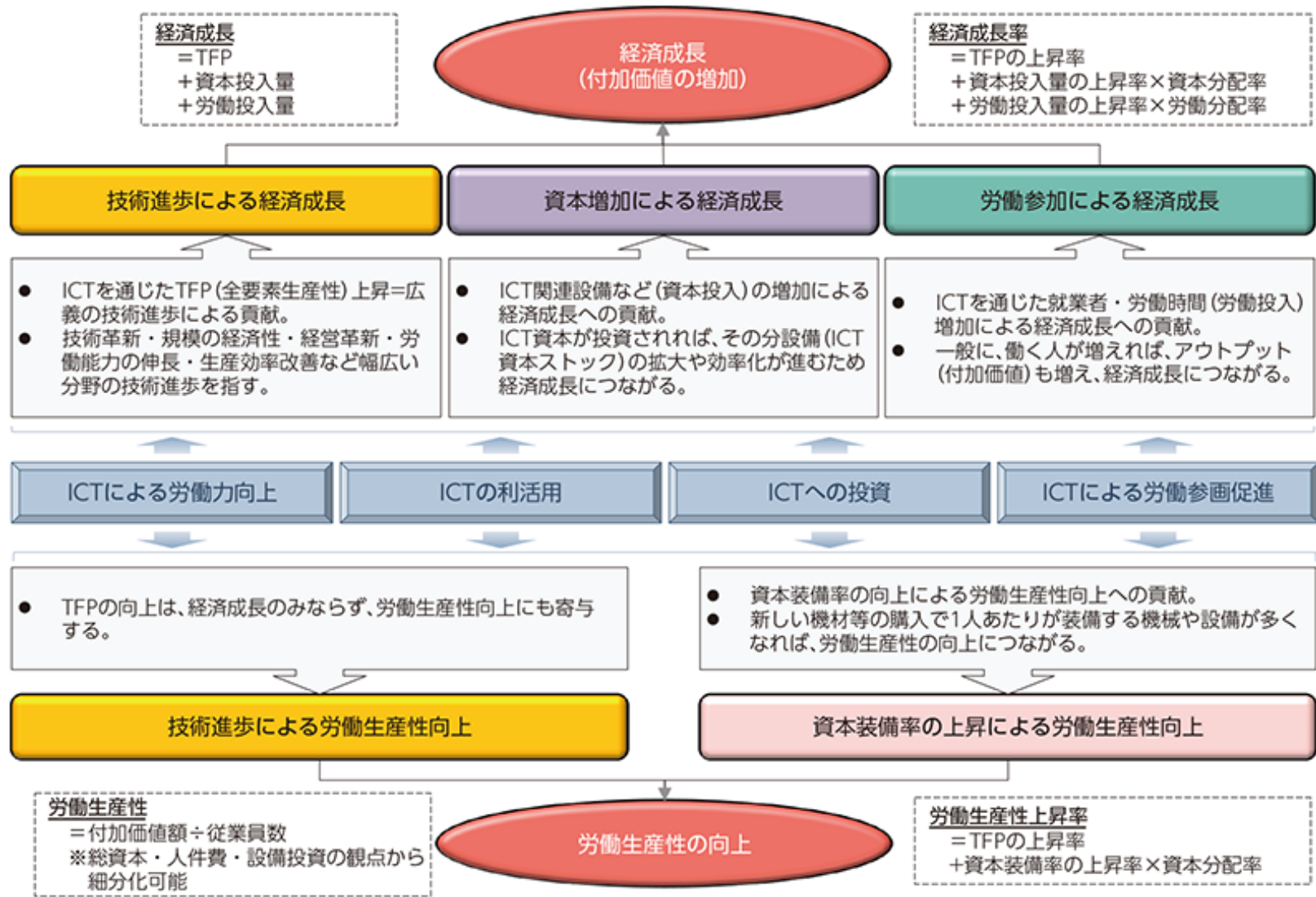
- ネット購入（電子商取引）、非接触型販売（クレジットカード・カード、電子マネー）
- Web配信、ハイブリッド型イベント



デジタル化、ICT化の進展



DX(Digital Transformation)の進展s



出所)総務省(2016)「平成28年版情報通信白書」, p.52

テレワーク

- 情報通信技術(ICT = Information and Communication Technology)を活用した、場所や時間にとらわれない柔軟な働き方。
※「tele = 離れた所」と「work = 働く」から成る造語

働く場所によって4タイプ



■ 在宅勤務

自宅を就業場所とする働き方。通勤時間の削減、移動による身体的負担の軽減が図れ、時間の有効活用ができる。

■ モバイルワーク

電車や新幹線、飛行機の中で行うもの、移動の合間に喫茶店などで行うものも含み、業務の効率化に繋がる。

■ サテライト／コワーキング

企業のサテライトオフィスや一般的なコワーキングスペースで行うもの。企業が就業場所を規定する場合も個人で選択する場合も含む。

■ ワークेशन

リゾートなどバケーションも楽しめる地域でテレワークを行うこと。ビジネスの前後に出張先などで休暇を楽しむブレジャーも含む。

出所) (一社) 日本テレワーク協会 <https://japan-telework.or.jp/twku/about> 

テレワーク



地方移住の契機になる可能性も



地方活性化の可能性

■定住人口

移住（UJIターン）者も含む

■交流人口

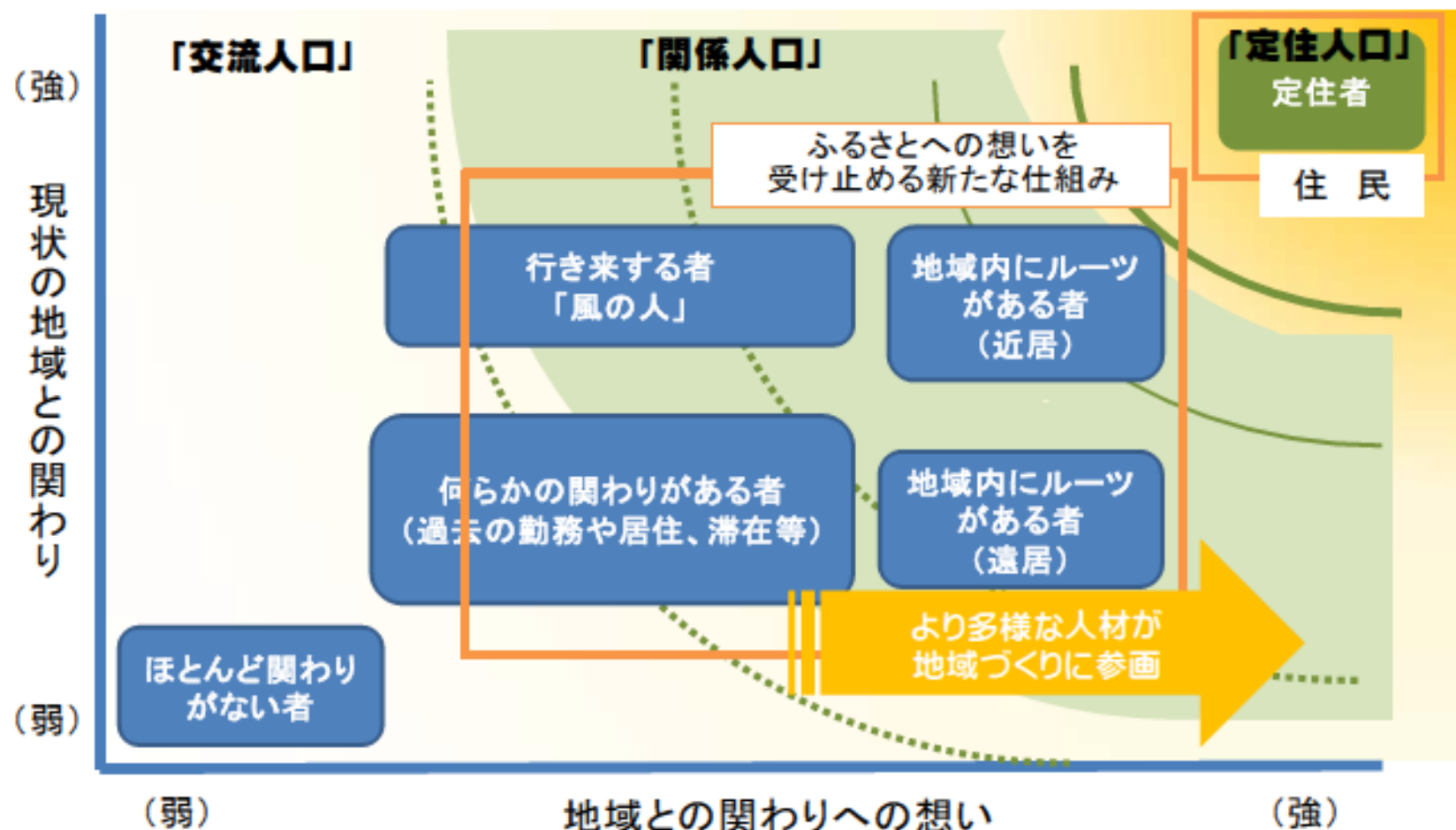
観光客・旅行者（出張等）

■関係人口

定住人口でも交流人口でもなく、
地域や地域の人々と多様に関わる
地域外の人々

（出所）総務省 <https://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/>

関係人口のイメージ



(出所) 総務省(2018)「これからの移住・交流施策のあり方に関する検討会報告書」

人々が地域で生活し続けるには？

- 「仕事」と「住みやすさ」がポイント。
- 「仕事」は、企業が中心的な役割を果たす。
- 「住みやすさ」にはインフラチャー（インフラ）の整備や活用が欠かせない。これには、行政やNPO、自治会などの団体が中心的な役割を果たす。

■日本の企業の99%以上
→中小企業！

■特に、地域に根付いた中小企業
は、地域の経済や雇用などの
面で大きな役割を期待されて
いる。

雇用創出には起業という方法も

- ・ 利益追求が主目的

ベンチャー企業

SOHO (Small Office Home Office) 等

- ・ 社会的使命の追求、社会貢献が主目的

ソーシャル・ビジネス（社会的企業）

労働者協同組合（2022年10月施行）等

インフラの整備・活用

✓ インフラは、生活インフラと産業インフラとに分けることができる。

✓ それぞれのインフラには、ハード面（施設など形のあるもの）とソフト面（サービスなど形のないもの）とがある。

生活インフラ

■ハード面

道路、橋、上下水道、学校、保育園
など

■ソフト面

保育サービス、学校教育など

産業インフラ

■ハード面

産業道路、橋、光ファイバーなど

■ソフト面

企業融資、職業訓練など

地域には活用されていない資源が！

- [] ...失業者、主婦、定年退職者など
- [] ...空き店舗・廃校校舎・その他未活用の民間および行政の施設・設備、地域固有の食材・原材料など
- [] ...地域金融機関（信用金庫など）からの借り入れ、公的機関・民間財団等からの助成金、ふるさと納税制度やクラウドファンディングの活用など
- [] ...伝統的な技能・技術、歴史、文化、景観など

地域資源活用の事例

■ 商店街空き店舗、空き家、歴史、景観

→ 宮崎県日南市

(油津商店街、飫肥城下町)

■ 廃校校舎

→ 岡山県西粟倉村

(インキュベーション施設)

cf. 九州廃校学会発足

地域経済の担い手

- 従来の産業（地場産業や農林水産業など）の担い手

- 創造的産業の担い手
＝ 創造的人材への注目

ポスト工業社会

- 「知識・情報・サービスの提供」を基盤とした経済社会（知識社会・情報社会）



人間の創造性 = 経済成長・発展の原動力



創造的人材の誘致・獲得を巡る地域間・国家間競争の発生

■ クリエイティブ・クラス

科学、エンジニアリング、建築、デザイン、
教育、芸術、音楽、娯楽（エンタテインメン
ト）などに従事し、**新しい発想・技術・作品**
をつくりあげる人々

■ クリエイティブ・インダストリー (創造産業)

広告、建築、工芸、デザイン、デザイナー
ファッション、音楽、舞台芸術、出版、
映画・ビデオ、テレビ・ラジオ、ゲーム、
PCソフトウェア、コンピュータサービス等

■ 創造的人材が好む場所の特徴とは？

→ 「生活の質」の高い場所（文化芸術、住宅、娯楽、社交、自然、景観、健康・スポーツなどを含む）

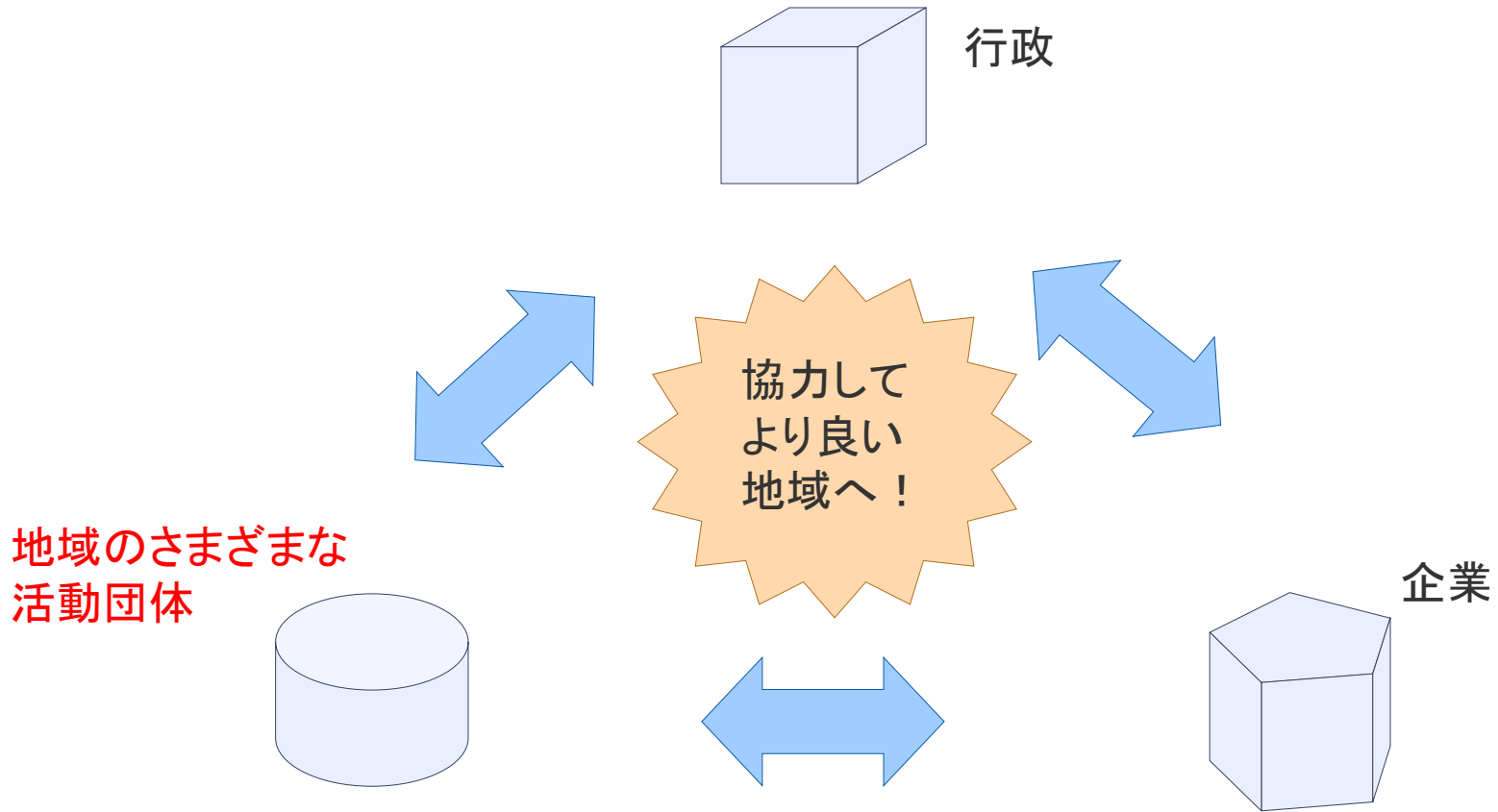
■ 文化による地域づくりが注目されている！

→ 創造都市、創造農村

創造的人材の獲得

- 地域内における「よそ者・若者・バカ者（変わり者）」の活躍の場づくりや公募（徳島県神山町、鹿児島県やねだん集落など）
- 移住政策（UJIターン政策）
→ マッチングや相談できる場、人が必要。

地域経済社会における協働



ご静聴いただき、

ありがとうございます。