

「とことん討論会」 ワールドカフェ（KPT分析）の内容とまとめ

グループ名	F	Keep（あなたの団体の現状は）	Problem（問題や課題は何か）	Try（どう挑戦・克服するか）	まとめ（話し合った事柄）
		発足して11年、ボランティア	（高齢化）	（コミュニケーションを図る）	1、高齢化
（分類） 市民参加 のはしご	③ パートナー シップ	は、3年ごとに入れかわり	高齢化している。	人は人と思えるか	⇒ 活動のPRと募集に努める
		300人以上の登録がある。	しなければならない役割が	他の意見を受け入れる余裕。	2、意識やスキルアップ
			途中で（体力的に）出来なく	思いを共有できる人を増やす。	⇒ 研修の企画
		定例会が参考になることが多く	なる（やる気は有るのに）	相手を知ることからPRする。	
		楽しい。		（実は知らないだけかも）	3、コミュニケーションを図る
		会の皆と活動することが楽しい。	（意識の差）	相手を（のことを）知る！	⇒ 相手を知ること努力
		年1回のメンバー募集で	スキルUPの研修会をして欲しい。	よりそえる！！	
		登録後は1年ごとに更新	資質の向上	仲間づくりとして	4、会員の募集
			活動への意欲が問題	おり紙教室など開催している。	⇒（楽しさ）アピールする場
		新規参加と退会で総人数は	少しマンネリ化している。		を検討
		ほぼ変わらず。	学びたい！レベルアップしたい！	（会員の募集）	⇒ 連携を図る
				年間に募集回数を増やす。	
		H16年に発足？した公設、人形劇を	（コミュニケーション不足）	イベント・フォーラムなど！	5、コーディネーターの必要性
		15人程度でやっている。	人間関係で疲れる、自分の思い	出かけていく。	⇒ 育成及び募集
			と異なる発言が有る。	対象をしぼってリサーチ！	
		ボランティア60余名の団体で		発掘、身内・大学など	
		仕事はチケット切り		アピールする場	
		パンフレットくばり	（人員不足）	・若者にも　・職員にも	
		ホワイエでの客の案内	次代を担う若い人の入会が少ない。	・ボランティアにも	
		客席での案内等。	会員が少なく、活動人数が足り	ボランティア活動は楽しい！！	
			ない場合がある。	活動を知ってもらう。	
		お客様が喜んで帰って行か		井の中から出て行き広く知る。	
		れるのが私のモットーです。	（コーディネーター不在）		※1⇒は、今後の挑戦目標
			コーディネーター人材いない。	連携を図る	※2　団体名など固有名詞は割愛
		企画なら参加したいが時間的に	核となる人材	・ミュージアム	※3　文言は一部変えてます
		参加できない。	問題共有できる人材がいらない。	・地域　・学校	