



- ◆国際ロータリー会長 ステファニーA.アーチック
- ◆第2660地区ガバナー 大橋 秀典
- ◆クラブテーマ「言葉ではなく行動で」

本日例会 2024年 8月22日(木) 第977回

担当：国際奉仕委員会

卓話：「手指体操
グーチョキパー」

江端 順子 会員

前回例会 2024年 8月 8日(木) 第976回

1. 開会 会長
2. ロータリーソング「それでこそロータリー」
3. お客様のご紹介
米山奨学生 宋 ハヌルさん
4. 会食
5. 委員会報告
国際奉仕委員会 小林米山カウンセラー
7/27(土)米山委員長・カウンセラー研修会
出席報告
6. 幹事報告
 - 定例理事会報告
 - ①社会奉仕委員会
 - ・守口市民まつり協賛の件 (承認)
協賛金6口=30000円
 - ・秋のライラ青少年推薦の件 (承認)
米山奨学生宋さんが参加されます。
 - ②「守口暮らしの便利帳」広告掲載の件
クラブでの実施はなしで承認
 - ③ガバナー月信「地区内ロータリアン紹介」
掲載の件 希望者のみ掲載することで承認
 - ④大阪上方RCチャーターナイトの件
福田副会長が出席
 - ⑤9月親睦食事会の件 開催を承認
 - ⑥クラブ運営委員会
3クラブ合同親睦ゴルフコンペの件
開催を承認
 - 例会休会連絡 8月15日(木) 細則休会
 - 事務局閉局連絡 8月13日～8月16日
 - 次回例会開催日 8月22日(木) 親睦例会開催
 - ※食事会場「マジョリカ」
 - ※アゴーラでの例会開催後に移動します。
親睦食事会の出欠に変更がある場合は

21日までに事務局までご連絡下さい。
○2660地区新クラブ設立のお知らせ
大阪上方(おおさかかみがた)RC
7/22付けで国際ロータリーに加盟。
IMは第4組。
例会場 シェラトン都ホテル大阪
例会日 第1・3月曜日の12:30～13:30
第4月曜日はオンライン開催
祝祭日のある週は休会

7. 出席報告 (会員総数17名)
8月 8日 出席11名 欠席6名 出席率64.71%
メイクアップ報告
7月 4日 出席11名 欠席6名 出席率64.71%
(メイクアップ報告なし)
8. 本日のプログラム
担当：会員組織委員会
卓話：クラブフォーラム
テーマ「会員増強について」
パネラー：柳本 幹男会員
9. 閉会 会長
○例会前の会合 8月度定例理事会

INFORMATION



◆8月の休会日◆
8月29日(木) 細則休会

次回例会 2024年 9月 5日(木) 第978回

卓話担当：クラブ運営委員会
藤井 良郎 会員

9月例会開催日のお知らせ

- 5日(木) 通常例会・定例理事会
卓話：クラブ運営委員会
藤井良郎 会員
- 12日(木) 親睦例会
卓話：会員組織委員会
中道 会員
- 19日(木) 細則休会
26日(木) 細則休会

卓話 クラブフォーラム

テーマ「会員増強について」

パネラー 柳本会員増強委員長

今回もテーマは会員増強です。前回も同じテーマでフォーラムを実施し、皆様の様々なご意見を頂きましたが、現状は結果がでていません。皆様にも会員増強が非常に重要だと認識頂いていると思います。私自身も増強の声掛けに数回トライしましたが、結果はでていません。本日再度フォーラムを開催し、皆様のご意見を頂きたいと思っておりますので、よろしくお祈りします。

A テーブルの意見

- ・不特定多数ではなく一本釣りが良いのではないか
- ・本業+αの魅力発信が必要
- ・郵便局長、旅行代店等、入会して欲しい業種の人に絞って全員で探す。
- ・当クラブの売り…小規模クラブのため、企画が通りやすい等をアピールする
- ・知名度を上げる
 - ・地域に見える形での活動
 - ・守口市内の新しくなった公園に時計を寄贈する
- ・働き盛りの50代辺りにアプローチする事が必要だが、どのようにアプローチするかは課題である

B テーブルの意見

- ・アプローチ方法の一つとして親睦例会時に参加してもらうのが良い
 - ・実際に声掛けをしている
 - ・友達同士等、数名で参加してもらう方が参加しやすいのではないか
- ・ゲストに例会参加してもらった場合
 - ・全会員に挨拶をしてもらう、その場で発表してもらう等の体制を決めておいた方が良いのではないか
- ・奉仕活動のみを全面に出すのではなく、親睦行事（ゴルフ）等で「友達作り」的な声掛けからのアプローチも良いのではないか

C テーブルの意見

- ・増強にあたり入会の確率が高い方を対象として考えた場合、地元のJCメンバー、仕事関係、納税協会メンバーが入会を勧



めやすいように思う

- ・当クラブJC出身メンバーの力を借りてJCのOB会名簿を活用して連絡をし、入会を勧めるのが良いのではないか
- ・声掛け時には、ロータリーの強み、自分の仕事にどう繋がっていくかのアピールが必要だと思う
- ・ロータリークラブの活動として社会貢献をメインに、親睦と併せてアピールする

委員長のまとめ

様々なご意見を有難うございました。皆様のご意見を参考に増強活動をしていきたいと思っておりますので、ご協力よろしくお祈りします。本日のクラブフォーラム、有難うございました。

お知らせ

広告の掲載希望や詳細等につきましては、事務局までご連絡ください

○「守口暮らしの便利帳2025」への
広告掲載について

市担当課 守口市役所
企画財政部 魅力創造発信課
官民協働発行事業者 (株)サイネックス
※広告掲載料等の詳細は問い合わせが必要です。

○ガバナー月信掲載

「地区内ロータリアンご紹介」について今年度、ガバナー月信9月号より10回にわたり「地区内ロータリアンご紹介」企画が予定されています。いろいろな方がRCに所属されていることを紹介し、新たな繋がり創出と、ガバナー月信への興味を高めたこと。掲載については有料（20000円）で、期間内の月信に2回掲載されます。