

第4回アウラ・コキリコセミナー

テキストマイニング結果

2017年10月21日

Aura アウラマーケティングラボ
Marketing Laboratory

オフィスコキリコ
KOKIRIKO

テキストマイニング結果

3人インタビューの発言録をテキストマイニング

テーマ： 冷凍チャーハンとチャーハンの素の使い分け

分析結果

チャーハン是个食か子どもと2人だけのシーンが多い

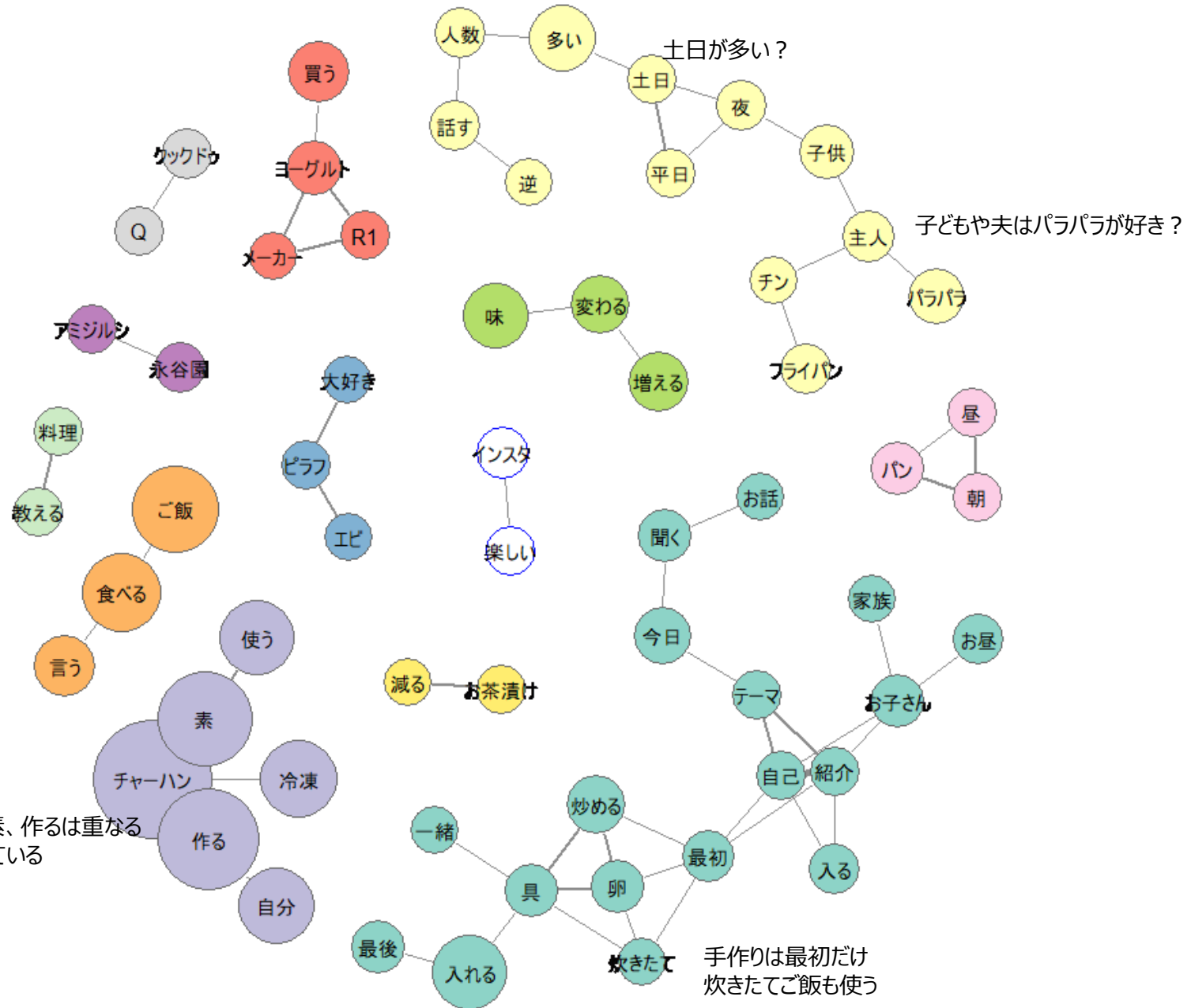
今日は手をかけたくないときに「冷食」が選択され、その後メニューに行く

冷凍かチャーハンの素かという選択シーンは存在しない

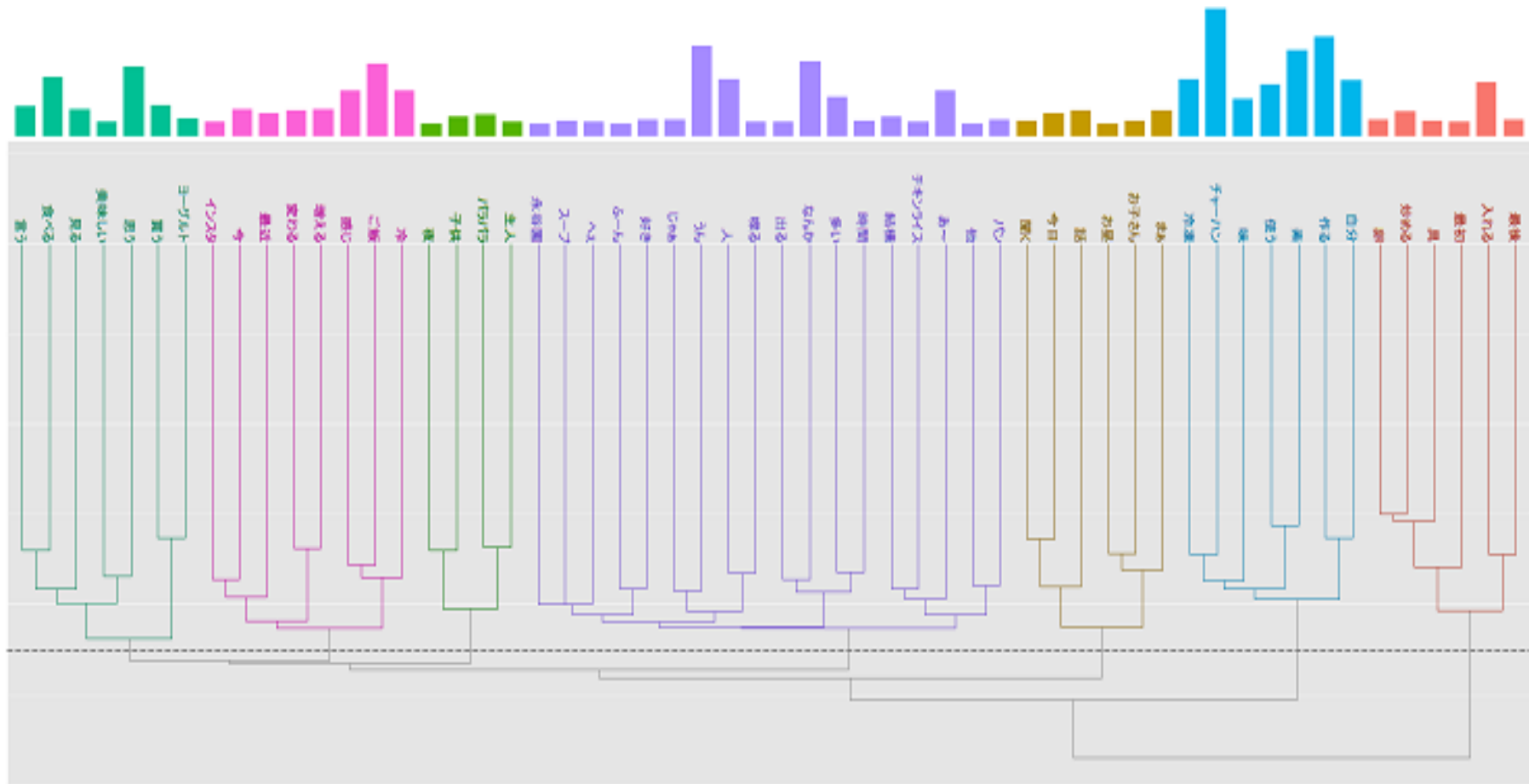
チャーハンの素が手作りチャーハンとなっている。いちから手作りの頻度は極めて低い

チャーハンは冷やめしがある時とは限らない。あったかいご飯でも作る

共起ネットワーク



クラスター分析



いちから手作りするチャーハンとそれ意外が最初に分割される。 → いちから手作りは特殊な場合
次に冷凍と素の普段使いのチャーハンとそれ以外が別れる