





本サイトの説明

目次

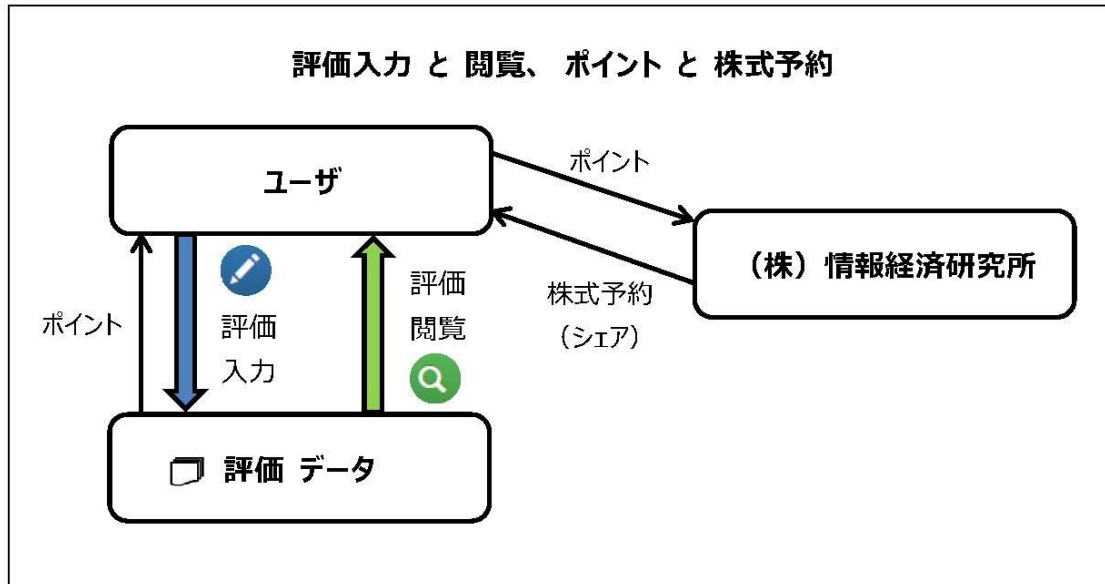
- **本サイトの あらまし**
 - お急ぎの方へ
- I. **個人ユーザ（消費者）による本サイトの利用**
 1. 製品評価の「入力」と「ポイント獲得」
 2. 製品評価の「閲覧」
 - 現在入力できる製品（分類）
 3. ユーザ「獲得ポイント」から当社「株式予約(シェア)」を入手する
- II. **本サイトの目的・背景と運営方針**
 1. 本サイトの概要
 2. 本サイトの特色（ユーザの見地から）
 3. 本サイトの特色（社会全体の見地から）
- III. **会社・企業（製品供給者）による本サイトの利用**
 - 会社・企業へのサービス

本サイトの あらまし

- 本サイト（CP：Consumers Power）は、さまざまな製品の「評価」情報を扱います。
- 「良い製品を拡げること、見つけること」を目的とし、消費者への公平・中立な評価の提供に努めます。
- ユーザは、自身の経験から、製品評価を入力し、ポイントを入手します。
- ポイントは当社株式予約（シェア）と交換でき、さらに当社株式公開後には株式と交換できます。この間、金銭の支払は一切不要です。
- 他方ユーザは、当サイトを閲覧して「良い製品」を見つけることができます。（ただし、現在はスタート直後のために、閲覧できる製品情報はまだ少ない状態です。）
- 本サイトの詳しい説明は、下記 I. 以下にあります。ただし本サイトの利用は、下記を読まなくても開始できます。そのためには「初期画面」に戻り、「入力」あるいは「閲覧」に進んでください。また各ページの説明（ をクリック）を見てください。
- 本サイトは、（株）情報経済研究所が提供します。

お急ぎの方へ： 手数を省く「かんたん利用」もできます。各ページの  (オレンジボタン) **だけ**をクリックして 指示にしたがってください。

(注意：かんたん利用の場合、獲得ポイント数は少なくなります。しかし 後に入力を修正してポイント数を増やすことができます。)



I. 個人ユーザ（消費者）による本サイトの利用

1. 製品 評価の「入力」と「ポイント獲得」

- ユーザは自身を登録した後に、製品 と 会社・企業 を選んで その「評価を入力」し、「ポイントを獲得」できます。ポイントは、当社の「株式予約」と交換できます。
- また 評価入力をおこなった後に、「評価入力内容を 修正・変更」することもできます。この場合、ポイントは 修正後の内容を 反映します。
(ただし、いったん獲得したポイントが 修正によって 減少することはありません。)
- 評価入力に際し、製品名 と 会社・企業名の指定は 必須です。
- これに加え、細かな製品の分類（たとえば「乗用車」だけでなく、「セダン」「軽自動車」など）、製品の性質・属性（ガソリン車、電気自動車など）、評価の視点（運転性能、耐久性、アフターサービスなど）を指定できます。
- 獲得ポイント数は、「より多くの手間をかけて 詳しい評価を入力すると、これに応じてポイント数が増える」仕組みになっています。
- 製品は 5段階評価です。なお これに加え、400字以内で コメントを書くことができます（コメントにもポイントが付きます）。
- 現在評価入力できる製品として 用意されているのは下記です。

[現在評価入力できる製品（分類）へ](#)

今後、評価できる製品を順次増大させてゆく予定です。

- これらの製品を供給し、全国にわたって営業している 会社・企業が 評価対象として用意されています。特定の会社・企業が 用意されているか否かを知るには、評価入力に進んで 検索してみる必要があります。用意されていない会社・企業の評価については、しばらくお待ちください。
- なお ポイントについて、現在は当社株式を公開していませんので、「株式の予約（シェアの入手）」だけが可能です。当サイトが順調に成長して株式を公開できた場合、「予約」を実行して株式を入手して頂きます。つまり、「製品評価の入力」は、当サイトの成長を期待する「投資」になっています。



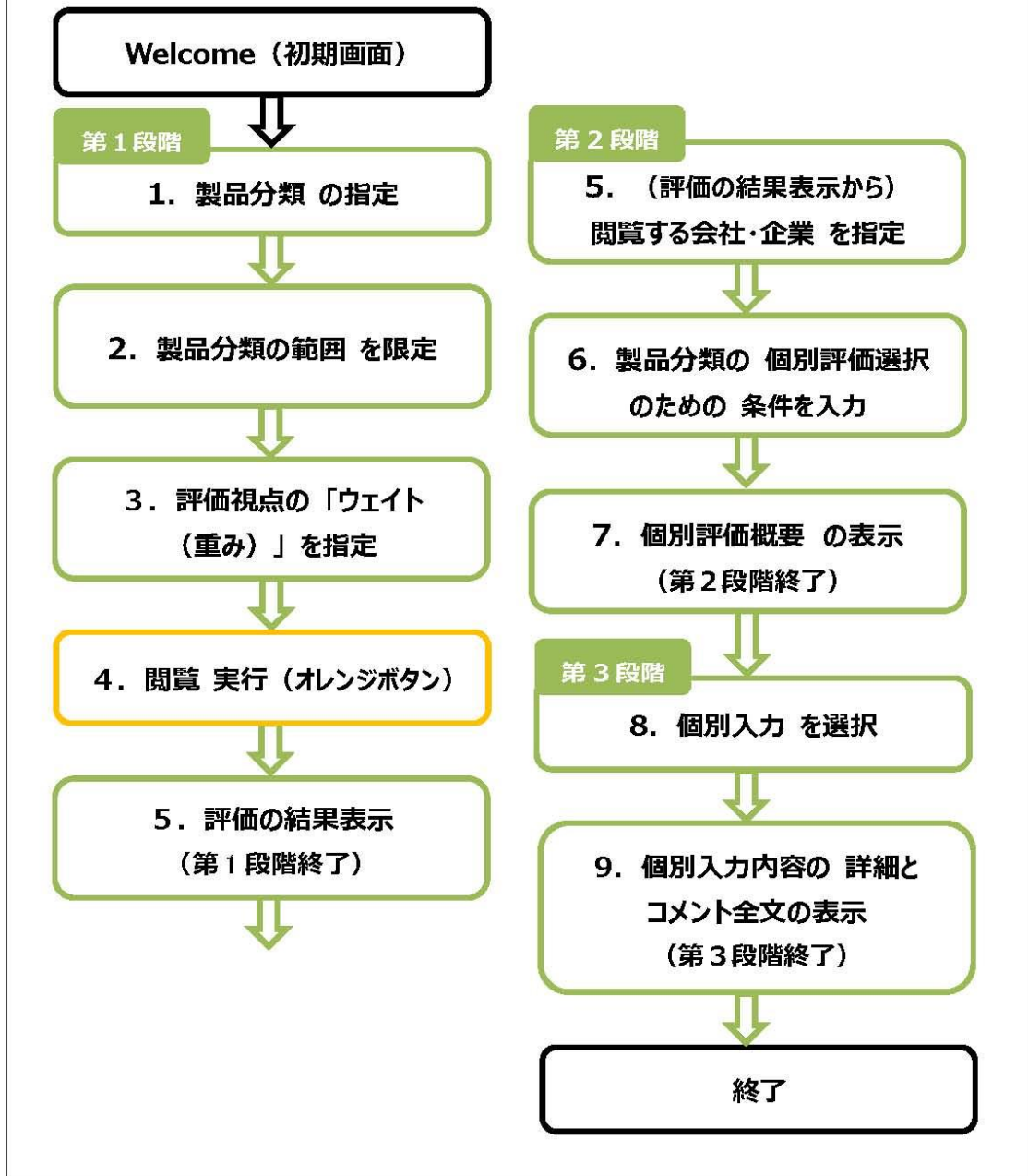
現在 評価入力できる製品（分類）：

- 石けん、洗剤、クリーニング剤
- 化粧品類、香水
- 医薬品（処方薬を除く）、健康食品（トクホなど一部のみ）
- 家電製品（キッチン用、季節家電、映像家電他）
- 通信機器、コンピュータ、移動通信（携帯）、インターネット
- DIY、アウトドア用品、ベビーカー等
- 乗用車、バイク、自転車
- 国内・国際航空
- 旅行サービス（旅行会社）
- 保険（生命、医療、損害）
- 住宅リフォーム
- 家事サービス、スポーツジム
- 学習塾、各種スクール（パソコン、英会話、音楽）
- 有料老人ホーム

[評価入力へ !\[\]\(e78f798d4ea5c530c9db49e7d26e6b95_img.jpg\)](#)**2. 製品評価の「閲覧」**

- ユーザは、入力された製品評価の結果を閲覧できます。製品（分類）を指定すると、他ユーザが入力した5段階評価によって、評価の高い会社・企業名と5段階評価の平均値が表示されます。これが閲覧の第1段階です。
- 第1段階において表示する評価平均値の計算につき、ユーザは各評価視点をどの程度重視するか（評価視点に与えるウェイト）を指定できます。たとえば、製品のデザイン、あるいは性能を強調した評価を表示できます。
- 次に第2段階では、上記結果から会社・企業名を選択して（ユーザが入力した）個別評価の概要と、評価に付けられた「コメント（の一部）」を見ることができます。
- （UC）さらに第3段階として、第2段階の結果一覧から個別評価を選択してその内容を閲覧できます。とくにコメントが長い場合、この段階でコメント全文が表示されます（なお評価を入力したユーザ名や入手ポイント数などは非表示です）。
- ただし閲覧について、現在は当サイトのスタート直後のため、閲覧できる評価入力はごく少数です。

会社・企業製品評価の閲覧手順：


[閲覧へQ](#)

3. ユーザ「獲得ポイント」から当社「株式予約（シェア）」を入手する

- ユーザは、製品評価の入力によって獲得したポイントをまとめ、これと引き換えに「当社株式の予約（シェア）」を入手できます。将来において当社株式が公開された場合、シェアを株式に交換して頂きます。
- 当社における株式、株式予約（シェア）、ポイントの内容・構成と交換比率は、下記のとおりです。
- 株式： 発行分計1,000株（取扱・計算単位 0.001株、以下は四捨五入）
うち種別A： 200株（総会投票権あり）

種別B： 800株（総会投票権 なし）

株式配当： 種別A, Bにわたり同一

なお、本サイト発足時において、株式は未公開です。

- 株式予約（シェア）： 株式公開後において、「株式（種別B）」1単位あたり「シェア」1,000単位の比率で交換。株式（種別A）とは交換できません。
- ポイント： 当サイトの正式発足後においてユーザが獲得した「ポイント」は、「ユーザ・サービス」ページから、特定の比率（=R、下記）で「シェア」に交換できます。

[ユーザ サービスへ](#)

R = シェア1単位との交換に必要なポイント数

交換比率Rは当方で定める方式で変動します。当サイトの発足当初はRを低水準に定め、交換シェア数合計の増大にともなって比率Rが漸次上昇するようになっています。これはサイト発足時に、ユーザがシェアを「低価格（ポイント表示）」で入手できることを意味します。

[交換比率 "R" の計算式・説明へ \(UC\)](#)

- 当サイトのポイント、株式予約（シェア）、株式についてのまとめです：
 1. 当サイト発足直後において、当サイトの成否が定まらないうちに製品情報を入力されるユーザ（初期参加ユーザ）は、当サイトにとって、「自身の手間をかけて情報を提供して下さる貴重な顧客」であり、これに対して当サイトは、「当サイト成功時の報酬（株式公開後の配当）が高水準になる」ようにポイントと株式予約の交換比率（R）を定めている。
 2. 「初期ユーザ」の見地からすれば、当サイトへの製品情報入力の手間は、当サイトへの「投資」になっている。
ただしこの投資は、（通常の場合のように）金銭の支払を伴わない。金銭でなく、「ユーザ保有の製品情報の提供」が投資内容である。

II. 本サイトの目的・背景と運営方針

1. 本サイトの概要

- 本サイトの名称は、CP：Consumers Power（CPower）です。（株）情報経済研究所（大阪府吹田市）が提供しています。
- 本サイトの目的は、日常消費されている「製品」の評価情報を会社・企業ごとに集め、これを整理して提供することです。本サイト「ユーザ」から見れば、製品評価のサイトへの「入力」と、サイトから提供される評価情報の「閲覧」ができます。評価情報入力への報酬として、入力時に受け取るポイント経由で、当社株式（将来時の当社利益の受取権）の「予約（シェア）」を提供します。

2. 本サイトの 特色（ユーザの見地から）

本サイトで提供する 製品情報は、「ユーザが実際に消費・経験して得た評価の入力内容」を公平・中立に集計し、これをユーザの必要に応じて閲覧に供することを 目的としています。

したがって、本サイトの製品情報は「広告」ではありません。広告は、製品の提供者（売り手）が、その販売促進を目的として表示するものです。これに対し本サイトの評価情報は、すべてユーザである消費者（買い手）が提供します。

本サイトが消費者・ユーザにとって有用な情報、すなわち製品 の公平・中立な評価情報を提供できるように、本サイトは以下のように構築・運営されています。

- ユーザが 製品評価を入力する際に、「自身で実際に購入 あるいは入手した製品を **一度だけ**入力する」ことを 要請します。

これに反する入力、たとえば 重複入力・架空入力などに対しては、当サイトの判断により、方法を明示した上で、そのような不当入力が（ポイントや株式予約の処理において）当該ユーザに 不利な結果を生ずるように 処置します。

- ユーザが入力した評価情報は、対象となる会社・企業について公平・中立になるように取り扱います。評価データは、下記の場合を除き、必ず 評価点数の高い順に 表示します。

1. 評価対象となる会社・企業数が多数にわたる場合には、高評価の会社・企業名のみを表示し、低評価の分の表示を省略することがあります。

（たとえば 200社の評価データがある場合、上位50社のみを 表示する。）

またその場合、会社・企業を 評価水準にしたがって複数のグループに分割することがあります。

（たとえば 50社を 10社ごとの 5個のグループに分けて表示する。）

このとき、高水準評価のグループは、低水準評価のグループよりも 先に 表示します。

2. 当サイトでは、評価情報の閲覧データに、該当会社・企業の選択により、その会社・企業のWebサイトへのリンクを付すことがあります。

このリンクの付与は、当初は無料ですが、ある時期以後は「クリック単価」を設定して 有料化する予定です（当社の収入源の1つです）。

上記につき、会社・企業が 当サイトに支払う「クリック単価」を 競争的に設定し、評価データの 閲覧用表示に 設定単価を反映させることがあります。このとき、上記1. に述べた「グループ」内での表示順序や形式が クリック単価によって 変動することになります。

つまり 閲覧ユーザの見地からすれば、閲覧表示の第1段階において、1つのグループ内に表示される会社・企業の「表示順序等」が「クリック単価」の影響を受け、たとえば グループ・トップの会社・企業の評価値が グループ内での最高値になるとは限らない ことに御注意ください。

ただし、このことは「グループ」内での 表示順序や方式のみに 限ります。「クリ

ック単価」によってグループ間の移動が生ずることはありません。またこれらのことは、表示の第1段階のみに該当し、第2段階以後には該当しません。

3. なお当サイトでは、公平・中立な評価情報の提供 という目的にかんがみ、通常の意味での「広告（バナー広告等）」の掲載はなるべく避ける方針をとっています。しかしながら、当社の経営上の都合から広告掲載をおこなうことがあり得ます。この場合、評価情報の表示と「通常の意味での広告」が明確に区別できるよう留意します。

3. 本サイトの 特色（社会全体の見地から）

当サイトは、もとより 個々の消費者ユーザが、自身のために 良い製品を入手する助けになることを 目的としています。しかし同時に、当サイトは 社会全体の経済成長にも 貢献できます。

つまり当サイトによって、良い製品を生産・供給する会社・企業が 販売機会を伸ばすことができます。また 新しい製品を供給する会社・企業も、当サイトによる高評価によって 成長の機会を与えられます。これらの効果を 社会全体から見ると、それは 経済全体の成長、そして国民の生活水準の向上を もたらすものです。

III. 会社・企業（製品供給者）による 本サイトの利用

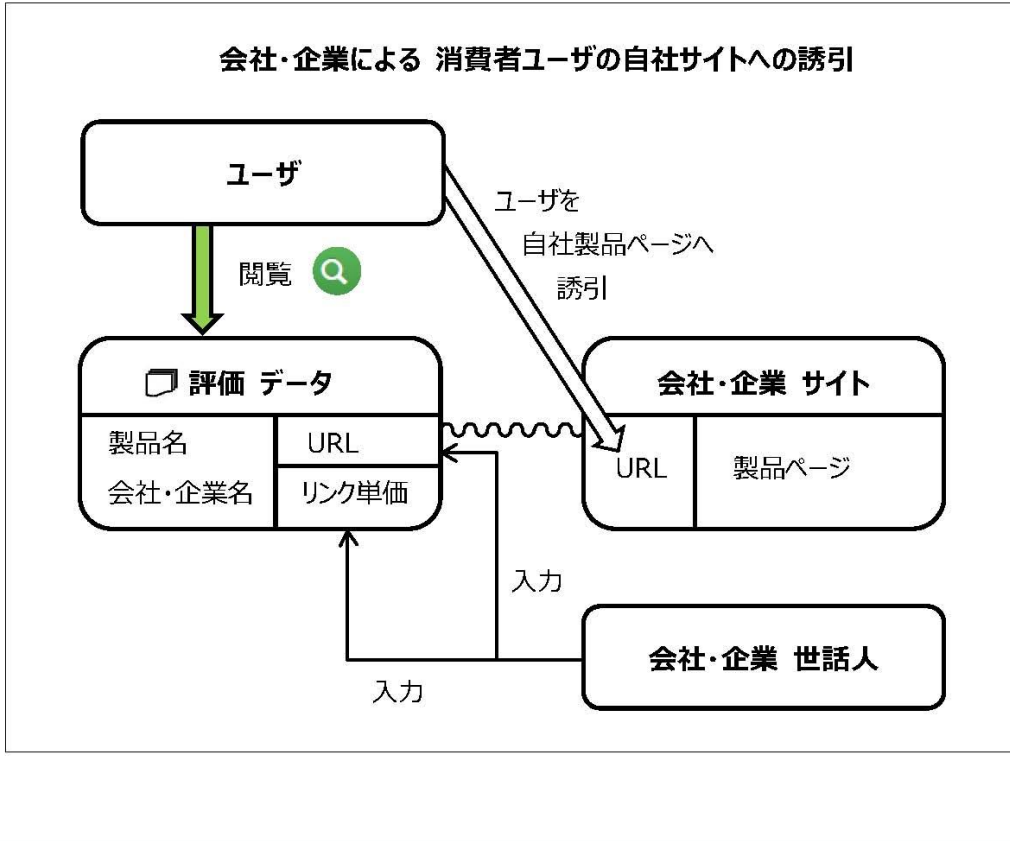
会社・企業へのサービス

- 製品の評価を受ける会社・企業は、評価を閲覧したユーザの「クリック」により、ユーザを 自社サイトに 誘引することができます。

そのためには、当サイトにおいて 会社・企業の「世話人」を登録し、自社の「Webアドレス」を入力する必要があります。

- このサービスは 現在無料ですが、将来のある時点で「クリック単価」を設定し、有料にする予定です。

[会社・企業サービスへ](#)



[🏠 初期画面へ:](#)



よいもの 見つけよう 拡げよう