

藤井ゼミ 卒論リスト

| タイトル | サブ・タイトル | 卒業年 |
|--------------------|-------------------------|------|
| 経済学科 | | |
| 日本の米穀農業と食糧制度 | | 1996 |
| 明治期における日本の蚕糸業 | 群馬県を中心に | 1996 |
| 五街道と宿場 | 江戸四宿を中心に | 1996 |
| 廃棄物処理とリサイクル | 経済学的にみる一般廃棄物問題 | 1997 |
| 日米貿易摩擦の史的考察 | | 1997 |
| 地球環境の持続可能な利用 | | 1997 |
| 商店街消滅 | | 1997 |
| 日本の情報化に関する産業・地域間格差 | 情報化の大都市傾向 | 1997 |
| 高度経済成長の研究 | 資本形成を中心に | 1997 |
| 地球温暖化と日本 | | 1997 |
| 日本の産業構造と就業構造 | 1970年以降を中心に | 1997 |
| アジア経済と日本 | | 1997 |
| 自動車交通における環境問題 | | 1997 |
| アジアの環境問題における日本の役割 | | 1997 |
| 環境保全とリサイクル社会の構築 | | 1997 |
| ASEANと日本の経済関係 | | 1999 |
| 日本のODAについて | | 1999 |
| 我が国小売業の現状 | | 1999 |
| 公共次長の現在と未来 | | 2000 |
| 河川改修の考察 | 日本の水資源利用との関係を中心に | 2000 |
| 公共事業と建設業 | | 2000 |
| 保守政権と国土開発 | | 2000 |
| 日本の規制緩和 | | 2000 |
| 都市と地方の公共事業 | | 2000 |
| 電子商取引の現状分析と展望 | | 2000 |
| 田中角栄と公共事業 | | 2000 |
| 地域と生活基盤 | | 2000 |
| 大不況下の財政政策 | 高橋財政について | 2000 |
| 現代中小企業の研究 | ベンチャー企業を中心に | 2000 |
| 日本の公共事業の現状 | | 2002 |
| 近代国際経済とイギリス | | 2002 |
| 日本の小売業 | コンビニエンス・ストアの発展と展望 | 2002 |
| マーシャル・プラン | | 2002 |
| 自動車排気ガスが与える大気への影響 | | 2002 |
| 戦後日本の経済復興 | | 2002 |
| 戦後日本の対ソ連経済関係 | | 2002 |
| 日本の道路建設 | | 2002 |
| 戦後日本の経済計画 | 「経済自立」を中心に | 2002 |
| 日本の少子高齢化 | | 2002 |
| 国際経済学科 | | |
| 市町村合併と都市再開発 | 地方都市の再開発 | 2004 |
| 地域格差の比較 | 中国と日本のケース | 2004 |
| 漫画・アニメ市場の動向と課題 | | 2004 |
| タイ経済と売春産業 | | 2005 |
| 日本と東南アジアの航空需要 | | 2005 |
| 日本の防衛計画と防衛産業 | 海上自衛隊艦艇の実態とその分析 | 2005 |
| インドネシア経済と歴史 | 日本との関係から見たインドネシア | 2005 |
| 世界の自動車産業 | アジアを中心に動く自動車産業 | 2005 |
| 外食産業の新経営戦略 | すかいらーくとワタミフードサービスを中心に | 2005 |
| 日本映画産業の動向 | シネマコンプレックスの台頭 | 2005 |
| 日韓ワールドカップの社会経済効果 | | 2005 |
| 衣料小売業界の現状と戦略 | | 2005 |
| 日本の広告産業 | 現状と展望 | 2006 |
| CSR活動の経済性 | ユニバーサル・デザイン商品開発を中心に考察する | 2006 |
| クレジット業界の現状分析と展望 | | 2006 |
| 日本のFTA | | 2006 |
| 映画料金のメカニズム | | 2006 |
| 戦後日本の復興プロセス | 日本経済の対米依存体質の形成 | 2006 |
| 日本とEUの経済関係 | | 2006 |

| | | |
|--------------------------|------------------------|------|
| EU経済と日本 | | 2006 |
| 産業空洞化と国際分業関係の再編成 | 東アジアのケース | 2006 |
| 地球温暖化と日本の対応策 | | 2007 |
| サッカー・ビジネス | アジアサッカー界の現状 | 2007 |
| Jリーグのクラブ経営 | 浦和レッズを中心に | 2007 |
| 女性と公的年金制度 | | 2007 |
| ビール業界の経営戦略 | 大手4社の動向 | 2007 |
| 望まれる外国人観光客 | | 2007 |
| 日米・日中貿易摩擦の教訓 | 日本の対外貿易の課題 | 2007 |
| 日本の財政と税金 | | 2007 |
| フリーター・ニートの動向 | | 2007 |
| 日本の観光旅行と観光産業 | | 2008 |
| 地方経済の活性化 ～モデルケースとしての富山県～ | | 2008 |
| インド経済発展と展望 | | 2008 |
| エネルギー市場の現状と課題 | | 2008 |
| 音楽市場の多様化 | | 2008 |
| 中国の地域格差と東北振興 | | 2008 |
| 少子化と女性社会進出 | | 2008 |
| 地域振興とテーマパーク ～TDR効果～ | | 2008 |
| 化粧品産業の新戦略 | | 2008 |
| 女性の働きやすい社会 | | 2008 |
| 自動車産業とITS | | 2008 |
| 株式市場の制度改革と投資家の動向 | | 2009 |
| 日本におけるグローバル・ビジネスの新動向 | 日本のプロ野球のケース | 2009 |
| サブプライム問題について | | 2009 |
| 若年層の雇用格差 | | 2009 |
| 環境と自動車 | | 2009 |
| 日本のODAの役割 | 日本がODAを通してできること | 2009 |
| モータリシフトへの期待と課題 | 環境問題解決に向けて | 2009 |
| ニート問題 | | 2009 |
| 現在社会の理論 | | 2009 |
| テーマパーク業界の経営戦略 | TDRのブランド力 | 2009 |
| 映画産業の現状と動向 | 東宝と松竹の経営比較 | 2009 |
| 化粧品メーカーの経営戦略 | 資生堂と花王 | 2010 |
| 自動車産業と環境問題 | | 2010 |
| 観光産業 | 地域活性化、そのためのまちづくり | 2010 |
| 観光振興政策としてのカジノ | | 2010 |
| 食品業界と人口の関係 | | 2010 |
| 転換期のフランチャイズ・ビジネス | コンビニエンス業界 | 2010 |
| オリンピックと日本経済 | 東京オリンピック招致活動の事例 | 2010 |
| 観光立国日本の課題 | 環境保護は大丈夫か？ | 2010 |
| 空港と地域活性化について | | 2011 |
| 日本の外食産業について | サイゼリヤの成功要因 | 2011 |
| 観光政策による地域の活性化 | インバウンドビジネスと地域の取組み | 2011 |
| 広告業界の現状 | インターネット広告の伸びと新しい広告の出現 | 2011 |
| 外食産業の展望 | 日本マクドナルドホールディングスを中心に | 2011 |
| 環境問題 | 自動車業界との関わり | 2011 |
| 不況下におけるアパレル市場 | ファストファッションの台頭 | 2011 |
| 携帯電話産業のブランド戦略 | ソフトバンクを中心に | 2011 |
| 多様性の時代におけるアパレル業界 | ユニクロとしまむらを比較して | 2011 |
| 少子化と女性の社会進出 | | 2011 |
| 電子マネーの可能性 | 拡大する電子マネー市場 | 2011 |
| 過労死 | 経済成長が影響する問題 | 2011 |
| 日本農業の再生に向けて | 株式会社の農業参入にみる日本農業復活の可能性 | 2011 |
| 高齢化と飲料業界 | | 2011 |
| ペットビジネスの動向とこれから | ペット産業とニーズの多様化 | 2011 |
| ビール業界について | トップ3社の動向 | 2011 |
| 国内建設業再生に向けて | 政府対応策による業界復活の可能性 | 2011 |
| 百貨店業界の現状と今後 | | 2011 |

| | | |
|------------------------------|----------------------------|------|
| 公的年金制度の国際比較 | 日本における国民の意識変化と揺らぐ公的年金制度 | 2012 |
| 電子書籍の時代 | 社会のインフラとして定着するのか | 2012 |
| Social Netwaork Serviceの国際比較 | 今後mixiが生き残れるか | 2012 |
| 不況期の百貨店経営 | 三越伊勢丹の衣料品を中心に | 2012 |
| 防衛省と防衛産業 | 防衛産業の重要性について | 2012 |
| ファストファッションブランド3社の経営戦略 | | |
| プライベートブランド食品と小売業 | | 2013 |
| 日本の少子化とプライダルビジネス | 少子化改善とビジネスの発展 | 2013 |
| 円高と産業空洞化 | | 2013 |
| B級グルメによるまちおこし | めざせ！裾野市活性化 | 2013 |
| コンテンツ産業の現状 | | 2013 |
| 住宅産業と震災復興 | 東日本大震災の影響と住宅業界の今後の展望 | 2013 |
| アウトレットモールの拡大 | アウトレットモールによる地域活性化 | 2013 |
| ビール業界の行方 | | 2013 |
| プロ野球と地域振興 | | 2013 |
| 経済の地域間格差と観光産業 | | 2013 |
| 自動車と環境問題 | エコカー開発競争 | 2014 |
| 地方における外国人労働者の現状 | 豊田市と浜松市の事例を中心に | 2014 |
| 日本の起業 | 不振からの脱却を目指して | 2014 |
| 日本の公的年金制度 | 他国から学ぶ新しい年金 | 2015 |
| アメリカの社会経済と移民 | | 2015 |
| 地域復興を考える | ゆるキャラがもたらす影響 | 2015 |
| ファーストフード業界の現状と将来の展望 | 高付加価値重視のサービス | 2015 |
| 日本雇用システムの再検討 | 国際比較を通じて | 2015 |
| キャラクタービジネスの可能性 | | 2015 |
| スマートフォン市場の歴史と現状 | | 2015 |
| 和食ビジネスとグローバル化 | 寿司からSUSHIへ | 2015 |
| 日本観光の実情 | 訪日外国人を中心とした観光地の活性化について | 2015 |
| 日本の人口減少問題 | 鍵を握るのは外国人 | 2015 |
| コンビニエンスストアの進化と変容 | | 2015 |
| 現代日本のジェンダー問題 | 日本の成長には女性が不可欠 | 2015 |
| 少子高齢化と鉄道事業 | 東京圏における沿線価値の向上 | 2015 |
| 日本の過疎化について | 音楽は過疎化を救えるか | 2016 |
| 日本の環境対策車 | 中国の大気汚染解決に向けて | 2016 |
| 医療保険制度の国際比較 | | 2016 |
| 原油市場と世界経済 | 中東を中心に | 2016 |
| 観光立国とカジノ | 日本におけるカジノの可能性 | 2016 |
| 放送業界の斜陽化とIT革命 | | 2016 |
| 不足する水資源 | 水不足の現状と課題 | 2016 |
| 日本の株式市場 | 日本経済と株式投資の重要性 | 2016 |
| 建設業界における構造的課題の改善 | 少子高齢化による労働力不足 | 2016 |
| 鉄道産業の現状と未来 | 海外投資の一環として | 2016 |
| 待機児童問題の現状と課題 | 少子化対策のための待機児童問題の解消 | 2016 |
| 離島の振興政策 | | 2016 |
| メディアの観光誘発効果 | NHK連続テレビ小説と地域の活性化 | 2016 |
| 失業による損失 | 失業率と犯罪率の因果関係 | 2016 |
| レジャー産業の進化 | 温浴施設のビジネスモデルの変化の事例 | 2016 |
| プライダル市場の展望 | 時代の変化に伴うニーズの多様化とプライダル業界の戦略 | 2016 |
| 自殺が与える社会的損失と経済への影響 | 本当の豊かさとは何か | 2016 |
| 伝統産業の将来性 | 酒造業界の事例 | 2016 |
| 空き屋と地域活性化 | コンパクトな街づくりに向けて | 2016 |
| 地方都市の復活 | 地方都市の再建が日本の未来を救う | 2016 |
| 消費市場と女性の関係 | 日本経済を元気にする女性たち | 2016 |
| 観光による地域活性化 | 鳥取県の事例 | 2017 |
| マイナス金利の功罪 | 苦境に立たされている日本銀行 | 2017 |
| 経営戦略としてのブランドの構築 | ラグジュアリーブランドの形成プロセス | 2017 |
| 新幹線と地域経済 | 観光産業を中心に | 2017 |
| 日本の経済成長戦略 | 観光立国を目指して | 2017 |
| 気象データを用いた食品ロス対策 | 省エネ計算によって二酸化炭素を減らす | 2017 |
| インフラの老朽化 | 高速道路の危機 | 2017 |

| | | |
|-----------------|-----------------|------|
| 経済発展 | アベノミクス | 2017 |
| 自殺と経済 | 自殺大国日本の背景 | 2017 |
| 古民家の活用を考える | 地域活性化の新たな提案 | 2017 |
| 震災後の復興の在り方 | 東日本大震災の復興とまちづくり | 2017 |
| 観光業による雇用創出と外貨獲得 | ASEANを事例として | 2017 |
| ふるさと納税の光と影 | 地方創生の切り札となるか | 2017 |
| オリンピックの経済効果 | インフラ整備と観光客誘致 | 2017 |
| 過労死と労働環境 | 世界に恥ずべき日本の悪弊 | 2017 |
| 地域活性化のツールとしての鉄道 | 地方鉄道の生き残り戦略 | 2017 |

2部経済学科

| | | |
|-------------------------|---------------------|-------------|
| インターネット業界の現状と展望 | | 2007 |
| 中国の少子高齢化とビジネス | | 2007 |
| 少子化と女性の社会進出 | | 2008 |
| 高齢化と介護ビジネス | | 2008 |
| 「移民開国、日本」への道 | 日本がとるべき移民政策とその意義とは | 2009 |
| 食糧需給と飢餓について | 食糧価格の高騰から貧困の解消へ | 2009 |
| ブライダルビジネスの展望 | 減少する婚姻件数と変化する消費者ニーズ | 2009 |
| ペット業界 | なぜ今「ペットブーム」か | 2009 |
| 地方自治体病院の経営改革に向けて | その実態と今後の課題 | 2009 |
| インターネットの普及と音楽レコード会社の新戦略 | | 2009 |