

OK！コミュニケーションと コンセプト戦略で感激の商品づくり



つくり手の想いを
商品にして
お客様に満足と
感激を提供します

「OK！コミュニケーション」は
人と人とを強い絆と連帯感で結び
楽しく活気あるチームをつくります
全員の意欲とひらめきを引き出して
お客様に満足と感激を提供する
商品づくりを実現します

売れる商品とは
お客様を感激させる商品です
「こんな商品をつくりたい！」という
「つくり手の想い」すなわち「コンセプト戦略」が
お客様を感激させます

「コンセプト戦略」は、ものづくりの「要」です
お客様の要求（Needs）を実現し
お客様の要望（Wants）を満足させ
お客様の感激（Wonder）を提供します

「OK！コミュニケーション」と
「コンセプト戦略」が
つくり手の想いを商品にしてお客様に届けます

★ コンセプト商品づくり 7ステップ ★

- Step0. OK！コミュニケーション
チームを絆で結び連帯感をつくります
- Step1. 目標設定
商品イメージ・事業イメージを設定します
- Step2. 市場分析
顧客ニーズや自社・他社の状況を分析します
- Step3. 商品戦略
ターゲット市場と商品の位置づけを決めます
- Step4. コンセプト戦略
アイデアを発掘して商品イメージを具体化し
「いいね」といわせるコンセプトをつくります
- Step5. マーケティング戦略
商品仕様と価格を決め販売方法を設定します
- Step6. 事業性判断
原価、費用、売上高から利益を試算します
- Step7. 製品化と市場投入
商品を開発・生産し販売します

企画の内容などにより、進め方などをご相談ください

問い合わせ先
株式会社 アクトMT

住所：東京都荒川区東尾久2-34-2

電話：03-3895-5353

E-mail: a.morito@kra.biglobe.ne.jp