

白山麓誘客Webサイトfor関西

～学生が輝く限り、白山麓はさらに輝き続ける！～

「私たちは白山麓に関西の学生を誘客するWebサイトを開設します」

目的: 白山麓に①②③④を組み込んだ新たな誘客サイクルを導入する！

イメージは
下図

- ①: “関西の学生”が“関西の学生”に向けて、Webサイトを通して白山麓をPR
- ②: Webサイトを活用。学生の要望に応える白山麓に(一次誘客)
- ③: ②と『創るページ』で白山麓と学生が交流。新たな誘客要因の創造
- ④: ③の誘客要因の定着、応用で次の誘客へ(二次誘客)

Webサイト設置のコンセプト

- I. 学生への情報発信
- II. 学生と白山麓との交流

トップ画面↓



高齢化地域。
学生ボランティア
が活躍！



学生in白山麓

国立公園、ジオパークの大自然。登山に川遊び、冬はスキー&スノボも。



同じ学生のツボを押さえたWebサイトを開設！
(レジメ:プレスト調査参照)



既存の観光Webサイトは大衆向け。車で3時間程の関西の、学生にターゲットを絞ったWebサイトの登場は楽しみ。(白山市観光推進部、同市白峰支所)

① Webサイト

② 一次誘客

学生の輝き
白山麓の輝き

地元食材、工芸品、BBQ、恐竜パーク..をコーディネート泊で楽しむ！(少々騒いでも無問題！)



①→②→③の3つのステップ、これを活かした次の集客へ...

④ 二次誘客

③ 新誘客要因の創造

成功事例として... 『キッズすくすく園芸体験』

学生の要望、企画で白山ろくテーマパークにて。



白山ろくテーマパーク指定管理者と打合せを行う...

白山市内、金沢市、野々市市などから...

直接的、間接的な二次誘客に期待。
定着したイベントやツアーパックはWebサイトで紹介！

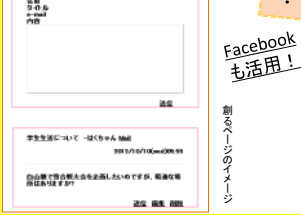
『(白山麓に)創るページ』をWebサイトに。手軽に交流！

創るページの登場で②&③の同時進行も可！

『始動!白峰探検隊☆ジオパークには宝物がいっぱい!』

「政策提案発表会」(左上)、「地元の皆さんと学生の懇親会」(右上)、こうした交流から生まれた、『キッズすくすく園芸体験』(左下)、『始動!白峰探検隊☆ジオパークには宝物がいっぱい!』(右下)

大成功!!
でも現地じゃないと交流できない!



Facebookも活用!



学生10名 (一次誘客)

参加者40名 (直接二次誘客) + 公園イベントとして定着してからの参加者 (間接二次誘客)

合計50名と、+αの誘客効果

補足説明

なぜ関西学生が? 「私たちは、白山麓実習プロジェクト」

三年前に久野ゼミの夏季実習としてスタート。現在は学部『学生地域貢献活動』。三年間の実績で現地ではチョット知られた活動。

レジメに経緯説明。

- *写真、記事
- *右上、北陸建設工業新聞
- *左上、北陸中日新聞
- *中部小記者、北陸新聞
- *右下、北陸はくせん10月号(白山市掲載)
- *下段中、白山麓実習プロジェクトのイベントチラシ(白山市発行)
- *右下、地元あさがやテレビの撮影



Webサイト設置・管理・運営に関する相関図

