

公園ビジネスへの提案～Park Wedding実施の可能性～

1. 都市公園とは～都市公園の歴史と現状～

『都市公園とは、人々のレクリエーション施設である空間となるほか、良好な都市景観の形成、都市環境の改善、都市防災性の向上、生物多様性の確保、豊かな地域づくりに資する交流の空間など多様な機能を有する都市の根幹的な施設』(国交省HP)

現代では、市民生活の多様化により...

- ・オープンカフェやアートスペースなどの設置 (賑わい創出)
- ・ストリートダンスなど若者の趣味の場
- ・メタボ対策→ランニング(健康増進)
- ・読書空間など癒しの場 etc...

公園で夜間コンサート



下線は近年一般的になった言葉

公園のニーズも様々に

一方で...

行政の財政赤字を解消するために
→指定管理者制度の登場

※制度についてはレジメをご覧ください。

しかし!!
都市公園の収益性は乏しく、
法律や条例で自由度も低い。

以前は?

都市公園の歴史	
江戸時代	都市公園にかわる屋外娯楽の場は寺社境内など。
明治期	1873年、欧風化政策の一環として公園整備。
昭和期	人々の環境意識の高まりから、都市緑化の拠点に。子供の遊び場、近隣住民の交流の場など。

『指定管理者＝多くは民間企業』



- ・収益あげなきゃ...
- ・どうやって管理しよう...(悩)

このため、

“公園ビジネス”

についてリサーチする必要アリ。

2. 公園ビジネスとしての“Park Wedding(パークウェディング)”



なぜPark Wedding?...期待される効果

- ①公園の知名度UPに貢献する。(ブランド価値)
- ②Park Weddingの参加者を公園のリピーターに。
- ③公園が地域のランドマークに。
- ④人間行動による景観美。
- ⑤公園の新規収益事業に。収益は管理費に。

提案しました!

事例1.ニューヨーク・セントラルパークのPark Wedding

- ・現在は観光名所。かつては犯罪の温床。
- ・ニューヨーク市と市民団体が連携して、セントラルパーク管理委員会 (NPO)を組織。
- ・管理費は、Park Weddingなどの公園ビジネスの収益や、個人の寄付と団体からの基金から調達。(BIDなど。)

※BIDに関してはレジメをご覧ください。



NY・セントラルパークHPより

Park Wedding、公園ビジネスとして効果アリ!!

事例2.横浜市の政策～『横濱ウェディング』～

- ・『横濱ウェディング』とは(財)横浜観光コンベンションビューロー(略称:YCBV,代表:横浜市長)と横浜市が「ウェディング」をテーマに横浜のイメージアップと集客を図る事業。
- ・横濱ウェディングに参画できるのはYCBVの賛助会員。
- ☆Park Weddingを実施している主な公園等
山下公園/グランモール公園/三溪園/日本丸 etc...



上:筆者撮影 みなとみらい
下:山下公園 (横濱ウェディングHPより)

石川県白山ろくテーマパークの指定管理者(株式会社向川外樹園)に
Park Wedding導入を提案...

※詳しくはレジメ・補足資料をご覧ください。

基本 理念は

賛同を得る。

公園ならではの新しいウェディングの形を確立したい!
という積極的意見も...



前撮りや挙式だけ等、可能なことからやってみては...

しかし課題は...

- ・新たなビジネスを立ち上げても三年の指定期間では投資分を回収不可。
- ・石川県に認めてもらうには?(公園の平等利用の原則とは?)
- ・宣伝方法は?等...



白山ろくテーマパーク内のParkwedding候補地

3. 本リサーチから分かったこと(今後の研究課題)

- ☆ 現在の指定管理者制度は長くて五年。指定期間が短い。民間企業が思い切れない。
- ☆ 多くの都市公園では平等利用の原則が掲げられている。Park Weddingなどの公園ビジネスはこれに反す?
- ☆ Park Weddingを公園ビジネスとして実施した時、より大きな成果を上げるにはどんな工夫が必要?

ニューヨーク市は 公園の管理団体と15年程度で契約を結ぶ。横浜市の各公園は自治体が直営管理。
→指定管理者制度、見直すべきでは?

公園の平等利用の原則とは?
→やって良いorダメ!の判断基準を倫理的に分析する必要あり。

実施している公園、これから実施する公園の分析。
→ここから期待される効果(仮説)が得られるかさらなる検証を行う。

公園ビジネスとしてのPark Weddingの意義を総合政策的視点から考察する!